

# Erfolgreicher Start von KommExpert: Aktueller Fokus auf Industrie- und Gesundheitsdienstleister

## Burghauser Agentur für PR- und Marketingkommunikation betreut regionale Kunden verschiedenster Branchen

Burghausen, 3. Mai 2010. Die in Burghausen ansässige Agentur für Public Relations und Marketingkommunikation *KommExpert* hat einen erfolgreichen Start absolviert: Seit Ende Februar bietet Inhaber Markus Koch, ehemaliger Pressesprecher des Industrieparks Gendorf, das Dienstleistungsspektrum einer klassischen PR-Agentur an. Schwerpunkt der Agentur-Tätigkeit ist die Kommunikationsarbeit für verschiedene Branchen in der Region Inn-Salzach, aktuell für Industrie- und Gesundheitsdienstleister, aber auch im Bereich Krisenkommunikation für ein Chemieunternehmen im Industriepark Werk Gendorf in Burghausen.

### Mitarbeiterzeitung, Pressekampagne und Homepage-Konzeption, Krisenkommunikation

Wenige Wochen nach dem Agentur-Start betreut *KommExpert* regionale Kunden vor allem aus Dienstleistungsbereichen für Industrie sowie für ambulante oder stationäre medizinische Pflege. Für die Elektro Kreuzpointner Unternehmensgruppe wird derzeit die erste Mitarbeiterzeitung der über 80jährigen Firmengeschichte erstellt, der Bereich interne Kommunikation bildet hier einen ersten Arbeitsschwerpunkt von *KommExpert*. Für den Pflegedienstleister Cura Medical Service in Garching wurde in den letzten Wochen eine Pressekampagne gestartet, außerdem ein Internetauftritt neu konzipiert. Auch für den Bereich Krisenkommunikation eines großen Chemieunternehmens im ChemDelta Bavaria ist die Burghauser Agentur bereits tätig mit einem kontinuierlichen Betreuungsservice.

### Großer Bedarf in der Region

Der Bedarf für professionelle PR- und Marketingkommunikation in der Region sei groß, erklärt Koch, wobei hier aber nur Wenige über die notwendigen personellen, fachlichen und finanziellen Ressourcen verfügen würden, um Kommunikation nachhaltig und damit erfolgreich betreiben zu können. Auch wenn schon diverse Kommunikationstools im Einsatz seien und man über ein herausragendes Leistungsspektrum verfüge: „Was nützen einem äußerlich anspruchsvoll gestaltete Broschüren oder Internetauftritte, wenn sie an Inhalten und Aktualität wenig zu bieten haben oder niemand den Anbieter und sein Angebot kennt?“

### „Tools für die richtigen Töne“

Mit seinem Expertenwissen wolle er daher den vielen "Stars" der Region die Möglichkeit verschaffen, auf ihre Produkte und

