

KommExpert - erste Agentur mit Fokus auf PR in der Region

Agentur für Public Relations und Marketingkommunikation gestartet - Markus Koch ist Inhaber

Burghausen, 1. Februar 2010. Die Agentur für Public Relations und Marketingkommunikation "KommExpert" ist jetzt an den Start gegangen: Seit Mitte Februar bietet der ehemalige Pressesprecher der InfraServ Gendorf, Markus Koch (43), das bisher in der Region Südostbayern so nicht vorhandene professionelle Dienstleistungsspektrum einer klassischen PR-Agentur an. KommExpert Koch betreut Kunden aller Branchen, Institutionen, Behörden oder Kommunen u. v. m. in fünf Leistungsbereichen von PR und Marketingkommunikation.

Der gebürtige Burghauser, berufserfahrener Journalist und von 1997 bis 2009 Pressesprecher/Leiter Öffentlichkeitsarbeit des Industrieparks Werk GENDORF, erkennt ein großes Potential für professionelle Kommunikationsarbeit in der Region: "Nur wenige große Unternehmen, Behörden oder Kommunen verfügen hier über die notwendigen personellen, fachlichen und finanziellen Ressourcen, um Kommunikation erfolgreich und nachhaltig betreiben zu können." Dem stehe ein "enormer Bedarf" gegenüber, denn gerade in einer sich immer stärker globalisierenden Ökonomie und im Zeitalter eines weltweit vernetzten Informationsangebotes müssten sich alle Akteure einer Region mit allen Aspekten ihrer wirtschaftlichen, gesellschaftlich-politischen und auch kulturell-touristischen Möglichkeiten profilieren.



Fünf Leistungsbereiche für zielgruppenorientierte und erfolgreiche Kommunikation

Die PR- und Marketingkommunikationsinstrumente der Burghauser Agentur KommExpert beinhalten die Themenbereiche "Presse- und Öffentlichkeitsarbeit" bzw. "Unternehmenskommunikation", "Produkt-PR und Marketing-PR", "Public Affairs und Bürgerkommunikation", "Mitarbeiterkommunikation und interne Kommunikation" sowie "Krisenkommunikation". Koch will damit für Interessenten aus allen Wirtschafts-Branchen, öffentlichen Institutionen, Behörden, Städten und Gemeinden usw. Chancen eröffnen, um ihre Botschaften, ihre Profile, Produkte und Dienstleistungen zielgruppengerecht und wirksam publik machen zu können.

Ob in auftragsbezogener Projektarbeit oder in der Funktion einer "ausgelagerten Presse- und Marketingstelle": "Ich möchte meine Kunden bei ihren Zielgruppen zu Wort kommen lassen und verstehe mich als strategischer Service-Partner, Kreativitäts- und Kapazitätsverstärker und Projektmanager.

Regionales & überregionales Medien- und Partner-Netzwerk

"Für mich ist die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den Medien ein zentraler Erfolgsfaktor für PR und Öffentlichkeitsarbeit", betont Koch. Profunde Kenntnisse der regionalen und überregionalen Medienlandschaft und persönliche Bekanntheit bei vielen Presse- und Medienverantwortlichen ermöglichen es ihm für seine Kunden ein effizientes Netzwerk mit den Medien zu eröffnen.

Für die seriöse Beratung und Umsetzung Ihrer Kommunikationsmaßnahmen arbeitet KommExpert Koch im Bedarfsfall mit kompetenten und ihm persönlich bestens bekannten regionalen Kooperationspartnern aus den Bereichen Grafik & Design und IT-Solutions, überregionalen Partneragenturen sowie mit freiberuflichen Team-Kollegen mit PR-Expertise zusammen. "Die positiven Erfahrungen aus gemeinsamen Projekten und auch tiefes fachliches und menschliches

Vertrauen verbindet mich mit meinen Kooperationspartnern."