

Erfolgreiche Kommunikations-Projekte für Elektro Kreuzpointner, ChemDelta Bavaria und Wirtschaftsstandort Burghausen

KommExpert realisiert interne und externe Kommunikationsmaßnahmen für die Wirtschaftsregion Südostbayern und Österreich

Burghausen, Juli 2011. Mit passgenauer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Kunden-interner Kommunikation hat KommExpert für die Elektro Kreuzpointner Unternehmensgruppe, die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Burghausen mbH (WiföG) und die Initiative ChemDelta Bavaria (Bayerisches Chemiedreieck) weitere Projekte realisiert bzw. neue angestossen.

Im Rahmen der seit Januar 2011 für die **Elektro Kreuzpointner Unternehmensgruppe** laufenden ganzheitlichen Kommunikationsbetreuung wurden bereits folgende Projekte umgesetzt:

- Große PR- und Marketingkommunikations-Konzeption für die Unternehmensgruppe (z. Zt. ca. 900 Mitarbeiter) und ihre vier Tochtergesellschaften in Deutschland, Österreich und Rumänien
- Relaunch und Implementierung eines News-Bereichs auf www.kreuzpointner.de
- Konzeption und Bereitsstellung von Produkt-PR- & Marketing-Instrumenten (z. B. Produktbeschreibungen, Produktflyer, Produkt-Anzeigen-Kampagnen)
- Start einer Presse-Kampagne mit rund zwei Pressemitteilungen bzw. Presseveröffentlichungen pro Monat über die Unternehmensgruppe in regionalen und überregionalen Medien in Deutschland und Österreich
- Ausbau und Weiterentwicklung der internen Kommunikation mit der dritten Ausgabe der Mitarbeiterzeitung WIR (Umfang: 20 Seiten, Auflage rund 1.000 Ex., interne und externe Verteilung)

Für die Initiative **ChemDelta Bavaria** wurde umgesetzt bzw. für die weitere Realisierung konzipiert:

- Kommunikative Begleitung von Präsentations- und PR-Maßnahmen der Initiative an den bayerischen Hochschulen
- Presse- und Medienmitteilungen über aktuelle Maßnahmen und Aktivitäten der Initiative und ihrer Unternehmen
- Konzeption einer internen Online-Kommunikationsplattform für Multiplikatoren und Kommunikationsverantwortliche der Initiaven-Mitglieder

Für die **WiföG Burghausen** wurde umgesetzt bzw. für die weitere Realisierung konzipiert:

- Relaunch und Organisation der englischsprachigen Homepage-Seiten auf www.burghausen.com
- Intensive Presse- und Online-Kommunikationsmaßnahmen zur weiteren Förderung des Wirtschaftsstandortes Burghausen und des Wirtschaftsbereichs Altstadt
- Begleitende Organisation und kommunikative Betreuung des "[Burghausen Chemistry Award 2011](#)", der am 20. Oktober 2011 stattfinden wird

Zudem wurden bzw. werden von KommExpert laufende PR- und Marketingmaßnahmen für diverse Kunden in der Wirtschaftsregion Südostbayern umgesetzt, der Schwerpunkt liegt dabei in der Konzeption strategischer Kommunikationsmaßnahmen.