

KommExpert baut Kundenstamm weiter aus

Zwei Jahre nach Agenturstart: Erfolgreiche PR- und Marketingprojekte für Mittelstand und Kommunen

Burghausen, Januar 2012. Die seit Anfang 2010 in Burghausen ansässige Agentur für PR und Marketingkommunikation „KommExpert“ blickt auf zwei erfolgreiche Jahre zurück und kann den Kundenstamm um einen weiteren Chemie-Standort sowie ein kommunales Unternehmen erweitern.

Wie Markus Koch, Inhaber der Agentur KommExpert mitteilt, konnte der im Laufe von zwei Jahren aufgebaute Kundenstamm seit Herbst 2011 mit zwei weiteren Unternehmen ausgebaut werden: „Es handelt sich dabei um die kontinuierliche Standby-Betreuung im Bereich Krisenkommunikation eines weiteren Chemiedreieck-Standorts im Landkreis Altötting, im Auftrag der renommierten PR-Agentur fischerAppelt Hamburg. Außerdem ein kommunales Unternehmen im Landkreis Altötting, das nun den professionellen Kommunikationsservice von KommExpert dauerhaft in Anspruch nimmt“, so Koch, der vor der Agenturgründung über zwölf Jahre als Leiter Öffentlichkeitsarbeit für die Unternehmenskommunikation des Industrieparks Werk Gendorf verantwortlich war.

KommExpert betreut neben der Elektro Kreuzpointner Unternehmensgruppe – mit derzeit rund 900 Mitarbeitern einer der größten inhabergeführten mittelständischen Elektro-EMSR-Fachbetriebe Deutschlands - noch die Initiative „ChemDelta Bavaria (die Gemeinschaftsinitiative der Unternehmen im Bayerischen Chemiedreieck)“, die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Burghausen mbH (WiföG), einen großen Unternehmensstandort der Chemieindustrie im Industriepark Werk Gendorf sowie einen Chemiestandort in Hart/Alz und weitere kleine mittelständische Betriebe, z. B. aus den Bereichen Medizintechnik, Pflegedienstleistungen oder Handwerk.

Das Portfolio von KommExpert beinhaltet die Planung und Umsetzung operativer Kommunikationsmaßnahmen, unter anderem interne und externe Publikationen, Onlineaktivitäten, Veranstaltungen, Marketingkommunikation sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Wie Markus Koch feststellt, „ist es in Zeiten hart umkämpfter Märkte, des Standortwettbewerbs und des Fachkräftemangels gerade für meine regionalen Kunden essentiell wichtig, ihre Botschaften, ihre Profile, Produkte und Dienstleistungen zielgruppengerecht und wirksam publik machen zu können.“